

## **Den nachhaltigen Weg einschlagen - denn es gibt kein zurück**

SUMM.SUMM.SUMM. – Die Bienen sind los!

Für die Welt von morgen:

Das Thema Nachhaltigkeit ist längst ins Zentrum aktueller Debatten gerückt und die Entwicklung so wichtig wie nie. Es gibt immer mehr Menschen, die sich ganz persönlich auf den Weg machen; engagierte Akteure, die zum Nachdenken anregen; große Unternehmen, die umdenken – und das nicht nur beim Einsparen von CO<sub>2</sub>.

Denn gerade jetzt zeigt sich, dass das Thema Nachhaltigkeit viel mehr beinhaltet als nur schöne Werbeflyer.

### **Brey. Der Friseur setzt auf Biodiversität und investiert in ein Bienenvolk**

Albert Einstein hat es auf den Punkt gebracht "Wenn die Biene einmal von der Erde verschwindet, hat der Mensch nur noch vier Jahre zu leben. Keine Bienen mehr, keine Bestäubung mehr, keine Pflanzen mehr, keine Tiere mehr, kein Mensch mehr." Mit diesem Einstein-Zitat konfrontierte Frank Weiß, Geschäftsführer des Unternehmens beefuture im bayerischen Weißenhorn, auch Stefan Brey. Dieser zögerte nicht lange und beschloss, ein eigenes Bienenvolk hier in der Region aufzustellen. Nicht etwa, weil Stefan Brey das Imkern lernen wollte, sondern um aktiv dem weltweiten Bienensterben entgegenzutreten und einen positiven Beitrag für eine nachhaltige Zukunft zu leisten.

Das Problem ist schon lange bekannt. 1950 gab es in Deutschland noch 2.000.000 Bienenvölker. Heute ist diese Zahl um über 60 % auf 800.000 geschrumpft. Bienen stellen eine tragende Säule unseres Ökosystems dar. Mehr als 80 % unserer einheimischen Pflanzen sind auf die Bestäubung von Bienen und anderen Insekten angewiesen. Das Earthwatch Institute kam in der letzten Debatte der Royal Geographical Society of London zu dem Schluss, dass Bienen das wichtigste Lebewesen auf dem Planeten sind.

### **Seit 1950 ist die weltweite Bienenpopulation um mehr als die Hälfte gesunken. Das ist eine ernstzunehmende Gefahr für unser gesamtes Ökosystem.**

Wir möchten genau in diesen Zeiten ein Unternehmen sein, welches Verantwortung übernehmen will.

### **Beefuture - Bienen wissen es schon lange: Gemeinsam erreicht man mehr!**

Beefuture hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen für nachhaltigen Natur- und Umweltschutz zu begeistern. Unternehmen leisten durch ihre Investition in naturnahe und artgerechte Haltung von Bienen einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit, zur sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung, zum ökonomischen Handeln und tragen zur ökologischen

Verbesserung bei. Ziel ist es, die Bienenpopulation zu erhöhen. Denn die biologische Artenvielfalt soll auch für die zukünftige Generationen erhalten bleiben.

Beefuture übernimmt die professionelle Betreuung der Bienen und gewährleistet alle imkerlichen Leistungen, über die behördlichen Registrierung bis hin zur artgerechten Überwinterung. Das Unternehmen ist in Deutschland und in Österreich ansässig.

Am 25. April 2022 war es dann soweit. Der Gründer und Geschäftsführer von der beefuture GmbH Frank Weiß brachte das Bienenvolk mit unserem zuständigen Imker höchstpersönlich zu uns.

Zunächst hielt Frank Weiß einen Vortrag über die Bedeutung von Bienen und die Gefahren der schrumpfenden Bienenpopulation. Der Umgang mit den Tieren und deren natürliches Verhalten wurde erklärt. Dann wurde das Gestell für den Bienenstock aufgebaut. Da legte der Geschäftsführer Stefan Brey natürlich selbst Hand an. Anschließend wurde der Stock vom Imker aufgestellt und es konnte endlich ein Blick auf die neuen Bewohner geworfen werden. Kaum aufgestellt sind die emsigen Bienen auch schon am Arbeiten. Ein Volk umfasst rund 50.000 Bienen- und natürlich eine Königin.

### **Leckeres Nebenprodukt**

Auch für unsere Kunden! Seit Jahresende 2022 erhalten unsere Kunden zu besonderen Anlässen ein Glas Honig aus unserem Bienenstock. Natürlich nur solange der Vorrat reicht.

Um ein Glas Honig zu füllen, müssen Bienen ungefähr 150.000 km fliegen - das bedeutet dreimal die Welt umrunden. Eine einzige Biene fliegt in ihrem Leben ungefähr 8.000 km. Es braucht also eine Vielzahl von Tieren zur Honigproduktion. Das Naturprodukt besteht aus mehr als 200 Inhaltsstoffen und bedient viele Anwendungsfelder. Es ist nicht nur ein gesundes Süßungsmittel, sondern kann auch bei Erkältungsbeschwerden und Einschlafstörungen helfen. Ein sichtbares und schmackhaftes Nachhaltigkeitskonzept.

Ihr TEAM von Friseur Brey